

Ana MUÑOZ

FUNDADORA DE PONCE Y MUGAR, CORREDURÍA DE SEGUROS

“Los Colegios garantizan la calidad, la ética y la formación de los mediadores de seguros”

Ana Muñoz García, socia fundadora de Ponce y Mugar, Correduría de Seguros, se define como una empresaria comprometida y reconoce sinceramente el amor por su trabajo que se ha convertido en una pasión. Ana Muñoz asumió el reto de asesorar en materia aseguradora desde la independencia, en un tiempo en el que era algo innovador.

Corredora por el Colegio de Madrid, se ha dedicado plenamente al sector asegurador desde distintas posiciones en la mediación. Fue presidenta de FECOR, actualmente forma parte de la directiva de COJEBRO. Su trayectoria es su mejor carta de presentación, que avalan los galardones entregados por ANACOSE, APROCOSE y FECOR. En 2023, año de doblete, recibió el premio Forinvest y uno de los premios Gema.

Cuándo decidió fundar Ponce y Mugar?

Ponce y Mugar nace con gran ilusión de servicio, con la idea de servir principalmente a una franja de clientes, Pymes, que no daban respuesta los brokers grandes y a los que no accedían los más pequeños y con ganas de sumar esfuerzos tanto a nuestro canal de mediación como a nuestro sector.

¿Qué particularidades tiene la actividad de correduría en una empresa familiar?

No es nuestro caso, pero entiendo que debe ser un desafío de gober-

nanza, saber gestionar a la perfección los posibles conflictos familiares y establecer estructuras claras, procesos transparentes con el fin de garantizar el éxito a largo plazo de la correduría.

¿Cuáles son las claves de un relevo generacional con éxito?

Afrontar el proceso de relevo generacional con suficiente antelación, permite sin duda una transición más suave porque se identifica y prepara al sucesor con anticipación.

Se debe proporcionar la capacitación adecuada al sucesor para que pue-



da asumir roles de liderazgo, como programas de mentoría, educación formal, y experiencia laboral en la correduría, si puede ser un considerable tiempo antes. Es importantísimos, crucial, comunicar claramente los planes de sucesión a todas las partes, incluidos los empleados para reducir la resistencia al cambio.

En 2023 recibió el Premio Gema y el Premio Forinvest.

Un verdadero honor y un profundo sentido de gratitud y orgullo por recibir estos premios, un sentimiento que me llena de humildad y alegría. Los premios Gema, los otorga INESE

Cada año,
he asistido
emocionada a la
entrega de los
Premio Gema a
mis compañeros

en diferentes categorías y los ganadores son seleccionados por un panel de expertos en la industria aseguradora.

Cada año, desde que se iniciaron, he asistido emocionada a la entrega de estos premios a mis compañeros de profesión, con ellos disfrutaba de estos galardones y es brutal pasar de vivir estas experiencias desde fuera a vivirlas en mi propia persona.

Los premios Forinvest son un reconocimiento dentro del ámbito financiero y empresarial específicamente en la comunidad de Valencia y dentro del evento anual de Forinvest y este premio suele destacar la excelencia y el



Ana Muñoz García, socia fundadora de Ponce y Mugar, Correduría de Seguros.

liderazgo relacionado con las finanzas, los seguros y la gestión empresarial, igualmente desde el primer año he asistido a este evento por la relación de respeto y amistad que me une a los compañeros de esta comunidad, imagina lo que sentí con este galardón, es un hecho que me mantiene agradecida de por vida.

También es habitual su apoyo al empoderamiento de la mujer. ¿Cómo ve la presencia de la mujer en el sector de los seguros, respecto al resto de otros sectores de actividad?

La presencia de la mujer en nuestro sector está experimentando un aumento gradual, aunque sigue habiendo un importante espacio de mejora, si lo comparamos con otros sectores. Las mujeres constituimos una proporción significativa en la fuerza laboral de nuestro sector, pero nuestra representación en puestos donde se deciden las cosas, en puestos de liderazgo sigue siendo baja y es por esto por lo que trabajamos por que aumente, por la igualdad.

... ¿Y entre las corredurías, la presencia de la mujer es similar?

La presencia de la mujer en las corredurías de seguros puede variar dependiendo del tamaño de la correduría, su cultura organizativa y sus políticas de igualdad de género.

En general, las corredurías de seguros tienden a tener una presencia relativamente equitativa de mujeres y hombres en comparación con las compañías aseguradoras.

Las corredurías
tienen una
presencia
relativamente
equitativa
de mujeres y
hombres

Sin embargo, es posible que las mujeres en las corredurías de seguros encuentren obstáculos para avanzar en sus carreras hacia roles de liderazgo debido a barreras estructurales. Por lo tanto, es importante que las corredurías de seguros implementemos medidas para promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres, como programas de desarrollo profesional, políticas de inclusión y diversidad, y oportunidades de mentoría, mi experiencia, dentro de nuestra correduría, no puede ser mejor, por su compromiso y resolución lo que nos aporta fortalezas que nos beneficia como empresa y nos enriquece como profesionales a todos.

¿Cree que es importante la colegiación para competir?

Para mí es crucial porque los colegios garantizan la calidad, la ética y la formación de los mediadores colegiados.

Es muy importante porque defienden los intereses de los profesionales de la mediación, corredores y agentes,

y ofrecen oportunidades de desarrollo profesional, formación a través de cursos de capacitación, seminarios, conferencias etc., ayuda en la actualización de leyes y normas, en un sector en continua evolución.

¿Qué beneficios cree que ha obtenido en su etapa de colegiación?

Siguiendo con la respuesta a la pregunta anterior, acceso a formación, cursos, seminarios para mejorar las habilidades profesionales. Nos aporta una red de contactos con colegas que nos unen los mismos retos. Podemos acceder a documentación, certificaciones y acreditaciones que podemos necesitar en el desarrollo profesional; soporte de asesoramiento etc. En fin, que ser colegiado ofrece un sinfín de beneficios para el crecimiento profesional.

¿Qué le pide al Colegio para el futuro?

Me parece importante que se pudiera dar apoyo específico a aquellos agentes y corredores que se quedan sin apoyo técnico y comercial por parte de las aseguradoras y pasan a plataformas, dándoles el asesoramiento y la cobertura que necesitan.

También que mantenga los estándares actuales de formación con el fin de que agentes y corredores aseguremos nuestra capacitación tanto técnica como comercial, así como un más efectivo control para la ética en la comercialización de seguros.

¿Cree que es preocupante la venta de seguros sin la formación que estipula la DGSFP?

Claro que es preocupante y mucho, porque la formación es crucial para dar respuesta adecuada a las necesidades de los clientes y darles las mejores opciones de cobertura.

Además, me parece imposible poder acometer una venta sin esta forma-



Ana Muñoz García, socia fundadora de Ponce y Mugar, Correduría de Seguros.

ción porque el cliente te pide respuestas concretas y no sirven evasivas.

¿Le parece que los bancos hacen competencia desleal en la venta seguros vinculados a productos bancarios?

Los bancos tienen claras ventajas competitivas al contar con una base

grande de clientes con información financiera de cada uno de ellos, si a esto unimos la presión que pudieran ejercer sobre los clientes por otros servicios bancarios que demandan, los mediadores de seguros nos encontramos ante una situación de total desigualdad.