

LOS 10 HON DE LA ME



Martín Navaz
ADECOSE
Y PIB GROUP



Julio de Santos
ALKORA



**Juan Manuel
Sánchez-Albornoz**
CONSEJO GALLEGO



Juan Antonio Marín
FECOR



Salvador Marín
HOWDEN



20

ORIS CAUSA DIACIÓN



Javier Barberá
CONSEJO GENERAL



Silvia Dancausa
COSEBA 1986



Higinio Iglesias
E2K, EBROKER
Y AETMA



Ana Muñoz
PONCE Y MUGAR



Alfredo Blanco
S4

22

LOS HONORIS CAUSA DE

En otro ejercicio convulso, la mediación de seguros ha vuelto a demostrar su solidez y capacidad de adaptación ante cualquier cambio. Pero, como para ello se necesitarían páginas y páginas, los honores de esta edición se clasifican por orden alfabético según las entidades a las que representan, estos son los merecedores de nuestra simbólica



MARTÍN NAVAZ

Presidente de Adecose y CEO de PIB Group

Martín Navaz ostenta el récord de apariciones en los Honoris Causa, siendo reconocido en las cuatro ediciones. Casi siempre se le ha distinguido por el papel de Adecose en la defensa de los intereses de la profesión, pero en 2022 ha sobresalido por su faceta empresarial. En julio, fue nombrado CEO -además de convertirse en accionista- de PIB Group, bróker británico que ha llegado con fuerza a España y dispuesto a cambiar el mapa del corretaje.

Navaz ha asumido este cargo después de que PIB Group adquiriese Confide, correduría fundada hace más de 30 años y de la que era presidente. Antes de Confide, PIB Group ya había comprado Cicor y Tractio. Y ya con Navaz a los mandos, el grupo siguió en el segundo semestre con su desarrollo de negocio inorgánico tras hacerse también con Engloba y Campos y Rial.

Pero Navaz también ha destacado por la intensa actividad de Adecose, asociación que conmemoró en 2022 su 45º aniversario. En el ejercicio anterior, entre otros logros, Adecose sumó nuevos aliados -Senda Vivir y Willis Towers Watson Networks-, incorporó 17 socios -récord de 162- y reforzó su labor de lobby presentando su informe 'Protección de los clientes en la distribución de seguros: el caso de banca-seguros' a grupos políticos y organismos públicos. 📍



JULIO DE SANTOS

Presidente de Alkora

En 2022, Alkora celebró su 25º aniversario y ha llegado a esta efeméride siendo una de las principales corredurías de seguros del mercado español con una cartera por encima de los 210 millones de euros en primas intermediadas y gestionando más de 170.000 pólizas. De cara al futuro más inmediato, la correduría se marca el objetivo de crecer un 10% en 2023 con un volumen de negocio estimado de 25 millones de euros. Y todo ello a pesar del complejo contexto económico.

Además de crecer de manera orgánica, Alkora tiene potencial para continuar con su política de adquisiciones. De hecho, nada más comenzar el ejercicio 2023, anunció la compra de la correduría pacense Sánchez Castañón. Actualmente, Alkora cuenta con 7 oficinas -Madrid, Barcelona, Bilbao, Vitoria, San Sebastián, Málaga y Zafra (Badajoz)- y tiene presencia internacional al ser parte de la Red Verspieren, que se encuentra en 135 países.

Detrás de todos estos hitos se encuentra Julio de Santos, presidente y alma mater de Alkora desde que echase a andar la empresa en 1997 de la mano de un grupo de profesionales instalados en Madrid y el País Vasco. Julio de Santos también es vicepresidente de Adecose y vocal de Cojebro. 📍



LA MEDIACIÓN EN 2022

quier circunstancia. En esta cuarta edición de los Honoris Causa de la Mediación, a Mercado Previsor le habría gustado reco-
 y páginas, la revista se ha limitado a seleccionar a 10 mediadores que han sido protagonistas en 2022 por diversos motivos.
 y máxima distinción por acumular todos ellos una buena cantidad de méritos extraordinarios a lo largo del año pasado.



JUAN MANUEL SÁNCHEZ-ALBORNOZ

Presidente del Consejo Gallego

Juan Manuel Sánchez-Albornoz, presidente del Colegio de La Coruña desde 2008, se convirtió el pasado mes de noviembre en el primer presidente de la historia del Consejo Gallego de los Colegios de Mediadores de Seguros. Este nuevo organismo cuenta con más de 500 colegiados en toda Galicia y ostenta la representación de los casi 4.000 mediadores de seguros de la región.

La puesta en marcha del Consejo Gallego es la culminación de un largo proceso que comenzó hace décadas con protagonismo de dos expresidentes del Colegio de La Coruña, como Ángel Judel y Juan Canzobre. El 11 de agosto será recordado como una fecha histórica para la mediación de seguros de Galicia ya que ese día se publicó en el Diario Oficial de la región el Decreto por el que se creaba el Consejo Gallego y se aprobaban sus primeros estatutos.

Juan Manuel Sánchez-Albornoz es uno de los principales impulsores del Consejo Gallego, pero también lo son María Jesús Carballa, presidenta del Colegio de Pontevedra, y Héctor Bello, presidente del Colegio de Lugo. Además, juntos han promovido también un plan de formación continua para la mediación de Galicia, que se imparte de manera simultánea en las tres instituciones y está siendo muy valorado.



JAVIER BARBERÁ

Presidente del Consejo General

Desde la llegada de Javier Barberá a la presidencia del Consejo General, la institución ha reforzado su papel como corporación de derecho público. En 2022, el Consejo General ha mantenido una actitud activa y crítica para defender a ultranza a todos los agentes y corredores de España. Por ejemplo, ha denunciado con fuerza la “situación de desamparo asegurador” que sufren algunos sectores, como el del reciclaje, o la “total impunidad” de la venta de seguros a través de teleoperadores “sin la formación obligatoria”. También, ha luchado con contundencia contra la “publicidad irresponsable” de una conocida compañía de venta directa, la competencia desleal de la banca o el alto grado de ilegitimidad en los contratos de Autos, entre otros asuntos. Además, 23 meses después, el Consejo General logró celebrar en mayo su Congreso de Mediadores, donde presentó un Programa Core para garantizar el futuro de la profesión y que se centra en 4 pilares: gestión de siniestros de autos, plan de sucesión, mediador sostenible y un índice de digitalización.

Pero Javier Barberá no solo ha destacado en 2022 por la relevancia que ha tenido el Consejo General, también por su buen hacer en el Colegio de Lleida, donde ha sido reeligido presidente para cumplir un segundo mandato.





SILVIA DANCAUSA

Consejera delegada de Coseba 1986

Parece que Coseba 1986 se crece ante las adversidades. En el complejo 2022, no había acabado el ejercicio y la correduría ya anunciaba que había cumplido todos los objetivos de crecimiento establecidos. Y acto seguido detallaba un ambicioso plan para triplicar su volumen de negocio hasta 2030. Se dividirá en 2 fases: la primera, hasta 2027, permitirá crecer hasta alcanzar los 100 millones de euros; y la segunda concluirá en 2030 duplicando esa cifra.

Sin duda, la artífice de esta evolución y de los cimientos que se están poniendo para la Coseba del futuro es Silvia Dancausa, CEO de la correduría desde febrero de 2021 y después de casi 9 años como directora general. En los últimos meses, la entidad ha demostrado fortaleza, no solo por ese plan estratégico, también por la amplia red de franquicias que está construyendo: ya suma 60 oficinas franquiciadas y repartidas por todo el país.

Y esa fuerza también se observa por los numerosos proyectos que está poniendo en marcha la correduría, como Campus Coseba, su plataforma de formación online; Observatorio Coseba, herramienta que ayudará a conseguir la excelencia; CRM Coseba; una nueva versión de su multitarificador Cover+86; o DEVA, su asistente virtual. ✓



HIGINIO IGLESIAS

CEO de ebroker y E2K

Higinio Iglesias ha vuelto a protagonizar un año intenso, como se ha podido comprobar al analizar la actividad que han desarrollado en 2022 todas las entidades a las que representa. Comenzando por E2K, la organización no ha dejado de innovar para que los corredores sigan progresando. Y ha puesto el foco tanto en los corredores con experiencia, a quienes ayudará a diversificar su negocio a través de la especialización en Vida, como en los futuros profesionales, a quienes formará junto a la Universidad de Oviedo gracias al título recién creado de 'Especialista Universitario en Ciencia de Datos aplicado a la actividad aseguradora'. Además, E2K y AXA darán continuidad a Protos, el proyecto de big data analytics para mejorar los niveles de retención de cartera.

Por otra parte, Merlín -el marketplace de ebroker- se ha transformado en 2022 en un marketplace global de servicios tras el acuerdo alcanzado con TotalEnergies.

Y, por si todo esto fuera poco, Higinio Iglesias se convirtió en septiembre en presidente de la recién constituida Aetma, la Asociación Española de Empresas Tecnológicas de la Mediación que han impulsado las 5 principales tecnológicas de la mediación: ebroker, MPM, Codeoscopic, Gecose y Soft QS. ✓





JUAN ANTONIO MARÍN

Presidente de Fecor

En 2022, Fecor conmemoró su 25º aniversario en un año plagado de actividades y culminado a finales de octubre en Cádiz con el VIII Congreso. De todas estas acciones lanzadas el pasado año, destaca la campaña ‘1 consejo Fecor y 25 claves al consumidor’, desarrollada en redes sociales con la finalidad de acercar al cliente final el trabajo de los corredores de seguros.

Con este tipo de iniciativas, Juan Antonio Marín se había marcado el objetivo de demostrar que, después de 25 años de existencia, la Federación seguía siendo “fiel a los valores y principios de defensa del corredor”. Y tanto que lo ha logrado ya que, en 2022, Fecor ha defendido los intereses de las corredurías pequeñas y medianas hasta en el Congreso de los Diputados.

Y otro de los objetivos de Juan Antonio Marín es “seguir trabajando para que Fecor sea cada vez más grande”. Y también lo está consiguiendo. También en octubre, Fecor anunció su fusión con CIAC (Coordinadora Independiente de Asociaciones de Corredores), pasando a representar a más de 800 corredurías. Y a esto se suma el acuerdo marco alcanzado con Aemes para avanzar hacia una unidad de acción empresarial. Por último, es reconocible la participación de Fecor en CIMA, donde ocupa una vicepresidencia desde junio. ✓



SALVADOR MARÍN

Consejero delegado de Howden Iberia

En enero de 2022, Howden Iberia se marcó un ambicioso objetivo: alcanzar en 5 años los 100 millones de euros en ingresos, los 700 millones en primas y una plantilla de 1.000 empleados. Esto suponía duplicar los resultados de 2021. Y, para lograr estas metas, el bróker dejó caer que las compras tendrían un papel fundamental.

A los 8 meses, estas previsiones se quedaron cortas. Y Howden Iberia adelantó el objetivo de llegar a los 100 millones de ingresos a 2025. Pero en diciembre, estas perspectivas volvieron a quedarse desfasadas tras completar Howden Iberia una operación de calado en el sector de la mediación tras adquirir el 100% de March R.S. Con esta transacción, Howden Iberia ha alcanzado ya los objetivos previstos, primero para 2027 y después para 2025.

Y no se puede crecer de manera inorgánica sin ser una empresa fuerte, solvente y moderna. Y Howden Iberia lo es gracias al trabajo de Salvador Marín, su CEO desde 2018. De hecho, el Grupo ha reconocido su labor nombrándole también CEO de Howden Nordics para que aplique la fórmula empleada en España y Portugal, también en Finlandia, Noruega, Suecia, Polonia, Países Bajos y Bélgica. Desde octubre, es el responsable de dos áreas que, en conjunto, gestionan 1.200 millones de dólares en primas. ✓





ANA MUÑOZ

Socia fundadora de Ponce y Mugar

El 2022 ha sido un año de reconocimientos para Ana Muñoz. En primer lugar, porque Ponce y Mugar, la correduría de seguros que puso en marcha junto a su socio, Carmelo Vega, cumplió el pasado ejercicio 20 años de actividad. En un acto repleto de amigos del sector asegurador, Ana Muñoz afirmó que estos 20 años “han sido un sueño maravilloso”. Y es que, en estos 4 lustros, esta correduría de seguros se ha convertido en un referente en el mercado asegurador y en una empresa de crecimiento rentable.

Además, Ana Muñoz fue distinguida por el Colegio de Mediadores de Seguros de Alicante con el Premio Red Woman por su labor en favor de la mediación. Este galardón lo recibió el 8 de marzo en el marco del II Encuentro de Mujeres Aseguradoras y coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer.

La fundadora de Ponce y Mugar es una de las mujeres más influyentes de la mediación de seguros. Actualmente, forma parte de la junta directiva de Cojebro pero, de 2008 a 2010, fue presidenta de Fecor. Precisamente, esta organización conmemoró en 2022 sus bodas de plata y quiso dedicar un homenaje a los que han sido sus máximos representantes, entre los que se encuentra Ana Muñoz, la primera y todavía única mujer que la ha presidido. ☑



ALFREDO BLANCO

Director general de S4

El pasado año, S4 pegó un importante salto cualitativo en el mercado asegurador español bajo el liderazgo de Alfredo Blanco. Comenzó el ejercicio adquiriendo la correduría Penín Díaz, ubicada en Ourense y que le sirvió para consolidar su posición en Galicia, reforzada aún más si cabe en noviembre con la apertura de una oficina en la localidad pontevedresa de Nigrán. S4 es una correduría de referencia en esta comunidad autónoma, pero cada vez lo es más también en el resto de España. Además de en Galicia, está presente en otras 6 regiones (Asturias, Castilla y León, Madrid, Extremadura, Andalucía y Canarias), en algunas con oficinas propias -ya tiene 10- y en otras a través de acuerdos de colaboración comercial.

Otra muestra del crecimiento de S4 -empresa de mediación con más de 20 años de trayectoria- es el lanzamiento de nuevas marcas. Una de ellas es S4 MAR, especializada en seguros marítimos y pesqueros y con la que pretende expandirse a todos los puertos del país. Pero, también, ha decidido crear una nueva para seguros de particulares (Autos, Hogar y Comercio).

Pero el gran hito de S4 en 2022 fue iniciar su proceso de internacionalización, materializado en febrero con la apertura de una delegación en Portugal. ☑



PALMARÉS HONORIS CAUSA

- Martín Navaz (Adecose y PIB Group):     
- Javier Barberá (Consejo General):   
- Juan Antonio Marín (Fecor):   
- Francisco Alcántara (Albroksa):  
- Javier García-Bernal (Apromes):  
- Reinerio Sarasúa (Consejo General y Colegio de Asturias):  
- Higinio Iglesias (ebroker y E2K):  
- Silvino Abella (Espabrok):  
- Salvador Marín (Howden Iberia):  
- Álvaro Olmos (ACS-CV): 
- Jorge Benítez (Aemes): 
- Julio de Santos (Alkora): 
- Santiago Macho (Aunna): 
- Juan Ramón Plá (Bipar): 
- Francesc Santasusana (Colegio de Barcelona):  
- Genaro Sánchez (Colegio de Granada): 
- Miguel de las Morenas (Colegio de Zaragoza):  
- José María Moreno (Colmedse): 
- Juan Manuel Sánchez-Albornoz (Consejo Gallego):  
- Elena Jiménez de Andrade (Consejo General):  
- Silvia Dancausa (Coseba 1986): 
- Domingo Elena (Espabrok): 
- Tomás Rivera (Espanor): 
- Maciste Argente (Fecor): 
- Ana Muñoz (Ponce y Mugar):  
- Joaquín Tabernero (Senda Brokers):  
- Alfredo Blanco (S4): 